



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads



¡DEJÁ TU HUELLA!



Objetivo

Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.



ODS Conexos:

ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 17 Alianzas para lograr objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Mendoza
- Municipios: Las Heras

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 15.1 Para 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

Meta 15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques,

poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

Meta 15.3 Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo



Palabras Clave:

Conservación; Restablecimiento y uso sostenible de bosques; Protección de humedales; Bosques degradados; Forestación; Lucha contra la caza furtiva; Regeneración

RESUMEN EJECUTIVO

Para Danone la sustentabilidad tiene que ver con su modo de hacer, pero, sobre todo, de ser. Es parte de lo que la cultura Danone esgrime como su “doble proyecto”: la firme convicción de que los objetivos empresariales y el compromiso social formen un vínculo inseparable que promueva el logro de los objetivos económicos de la mano del desarrollo sustentable con diferentes prácticas destinadas

a la comunidad y al medio ambiente. En línea con esta visión, la protección de ecosistemas y la regeneración de bosques es un eje fundamental. Villavicencio es una marca pionera en regeneración en la Argentina, a partir del trabajo que realiza, desde el año 2001, en su Reserva Natural (Área Natural Protegida de la provincia de Mendoza).



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde el año 2000, cuando la Reserva Natural Villavicencio fuera declarada Área Natural Protegida, Danone decide invertir en la protección de la biodiversidad. La experiencia de trabajar la regeneración de ecosistemas en la Reserva Natural llevó a desafiarnos y, en diálogo con Banco de Bosques, surgió la posibilidad de co-crear una campaña que apoye la protección y conservación de un ecosistema natural que se veía amenazado. Asumimos el desafío y nos comprometimos con la causa: Una Reserva por más Reservas. Se buscó la protección del último gran bosque en buen estado de conservación en el Norte del país: La Estancia La Fidelidad. A través de la campaña, se promovió y financió la creación de un Parque Nacional para detener el avance de la deforestación y la consiguiente pérdida de biodiversidad, manteniendo la cultura y el estilo de vida de las personas que viven en esa zona. Después de dos años consecutivos (2012-2013), se logró proteger 48 millones de metros cuadrados. El 23 de octubre de 2014 la campaña marcó un hito en la historia argentina cuando la honorable

Cámara de Diputados convirtió en Ley el proyecto para la creación del Parque Nacional El Impenetrable. Esta Ley materializó la concreción de un proyecto en el que distintos actores se involucraron de manera concreta para proteger a una gran diversidad de flora y fauna silvestre única en nuestro país y salvar a perpetuidad bosque nativo en peligro de extinción. Este es el primer caso de un espacio protegido del país que nace por suscripción pública.

En su tercera edición de la campaña (2016-2017), Villavicencio se comprometió a establecer las condiciones para regenerar bosque nativo en la provincia de Misiones contribuyendo en la lucha contra la deforestación. A través de la regeneración, se propone además colaborar en la lucha contra la extinción del yagareté, especie resguardada con la máxima categoría de protección.

La regeneración de bosques nativos mejora la calidad de los suelos, evita inundaciones, absorbe gases de efecto invernadero y genera el hábitat idóneo para la biodiversidad.



La **Reserva Natural Villavicencio** fue declarada Área Natural Protegida en el año 2000, desde ese momento, Danone decide invertir en la protección de la biodiversidad.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



La iniciativa de Danone a través de sus acciones contribuyó de una manera directa a conservar y proteger bosques, luchar contra la desertificación, la extinción de especies, regenerar a través de la forestación.

Durante 2012 y 2013 se utilizaron distintas herramientas de comunicación, a los efectos de lograr una fuerte generación de conciencia sobre la importancia de la conservación.

Se celebró un el "Festival Dejá Tu Huella", en el Planetario, que contó con la presencia de más de 40.000 personas y distinguidos artistas que se involucraron con la causa. Además, en este Festival, se realizó la huella humana más grande del mundo, validada por Record Guinness.

Se realizó una alianza con Playing for Change para componer una pieza musical ("Carnaval toda la vida") reuniendo a más de 50 artistas argentinos que cantaron por primera vez en 6 reservas naturales del país: La Fidelidad (Chaco), la Reserva Ecológica (Buenos Aires), Parque Nacional Quebrada del Condorito (Córdoba), Parque Nacional Iguazú (Misiones) y en el Parque Nacional Los Glaciares (Santa Cruz).

Se protegieron 48.000.000 metros cuadrados de bosque.

Durante el año 2014, el período en el cual el proyecto se trató en el Poder Judicial, se realizó una fuerte campaña de prensa con foco en periodistas de Responsabilidad Social Empresaria, Sustentabilidad y Sociedad para poner nuevamente el tema en agenda y contribuir para que haya un dictamen favorable de una Ley necesaria para su protección.

En el marco de la tercera edición de la campaña (2016 y 2017), junto a Banco de Bosques se establecieron las condiciones para la regeneración de 10.000.000 metros cuadrados de bosque.

Se plantaron 2.000 renovales de árboles de 15 especies diferentes. Se realizó el desmalezamiento manual, poda de conducción en árboles en regeneración y manejo de especies competidoras (cañas, enredaderas, gramíneas). En algunos sitios se realizó des compactación de suelos y traslocación de banco de semillas.

Se adquirieron 25 cámaras trampa para el monitoreo de la fauna en las áreas de regeneración. Se llevó adelante la construcción de un vivero de especies nativas que benefició a más de 70 familias involucradas en el proyecto.

Se realizaron capacitaciones orientadas a la producción y comercialización sustentable.

Se realizaron actividades de regeneración con árboles nativos y manejo de gramíneas exóticas en el ecoducto ubicado por encima de la Ruta Nacional 101, que garantiza el traslado seguro de los animales por encima de la ruta.

Se realizaron tareas de mantenimiento del centro de visitantes de la Reserva Natural Yate-í, que beneficiará a escuelas, locales y visitantes que utilizan esta infraestructura para actividades de educación ambiental, concientización y capacitación.

COMPROMISOS ASUMIDOS:

1. Dar visibilidad a la importancia de la conservación y regeneración de ecosistema.
2. Involucrar a la sociedad civil para que participara en el cuidado del patrimonio natural.
3. Contribuir a la creación de más espacios protegidos.
4. Contribuir a la regeneración de ecosistemas degradados.

“ La iniciativa de **Danone** a través de sus acciones contribuyó de una manera directa a conservar y proteger bosques, luchar contra la desertificación, la extinción de especies, regenerar a través de la forestación.

Alianzas Estratégicas

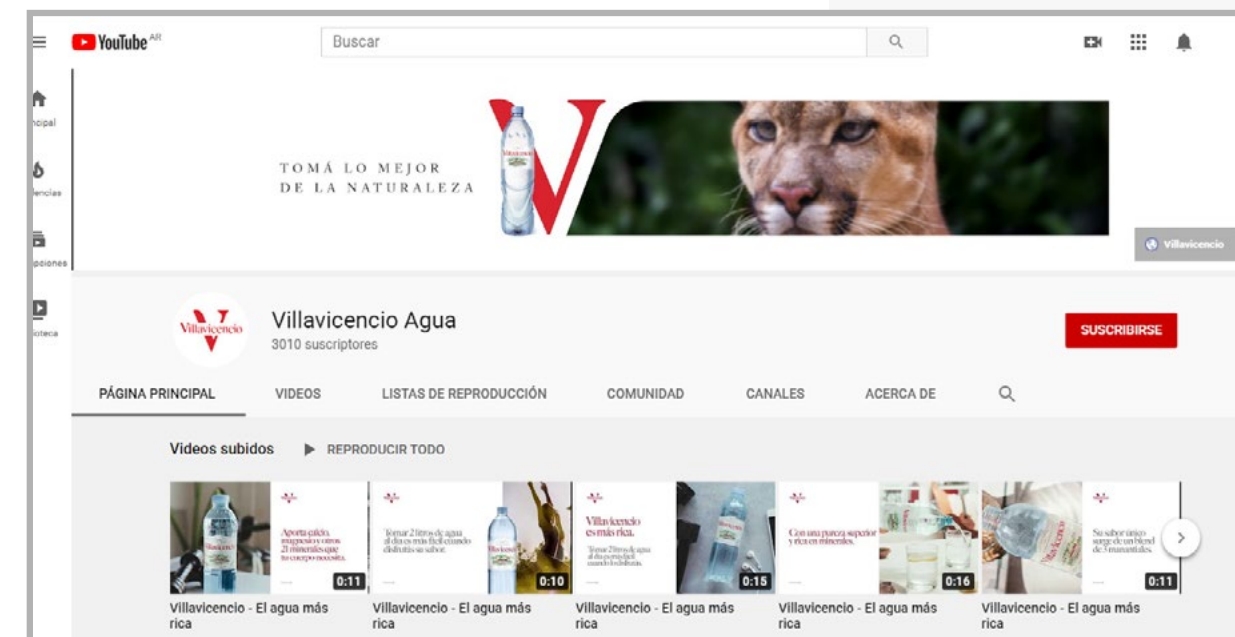
Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

Públicas Provinciales

Organizaciones de la sociedad civil

Consumidor, ONG's, centros de investigación, sector privado, sector público

Anexo



VILLAVICENCIO AGUA
Canal de YouTube



VILLAVICENCIO
Facebook fan page



DANONE
Pagina Corporativa

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020